

## Vergroot je impact op AI-platformen met AEO

Answer Engines zoals AI-platformen (bijv. ChatGPT en Gemini), Google featured snippets en voice search, veranderen de manier waarop gebruikers informatie zoeken en ontvangen. Ze bieden directe, nauwkeurige antwoorden, waardoor gebruikers veel minder vaak terechtkomen in zoekmachines of op websites van potentiële aanbieders. Noem het gerust een aardverschuiving voor marketeers.

### Kom nu in actie

De opkomst van AI-platformen versnelt de noodzaak om digitale aanwezigheid te optimaliseren. Gebruikers switchen steeds vaker van zoekmachines naar answer engines. Optimalisatie verschuift daarmee van bijvoorbeeld SEO naar AEO (answer engine optimization). Vroege adoptie van AEO-methoden zorgt voor concurrentievoordeel en versterkt je merk in de steeds evoluerende digitale wereld.

## Wat is de AEO Scan en hoe gaat het in zijn werk?

De AEO Scan evalueert jullie website op cruciale factoren voor Answer Engine Optimization. We analyseren contentkwaliteit, relevante SEO aspecten, gebruikersintentie, gestructureerde data, voice search optimalisatie, gebruikersbetrokkenheid, contentautoriteit en SERP-optimalisatie. Dit resulteert in een gedetailleerd rapport met aanbevelingen voor verbetering.

De AEO Scan vraagt een eenmalige investering van € 450,- en wordt doorgaans binnen een werkweek opgeleverd.

Meer informatie? [Plan een gratis videocall via onze website.](#)